

2009-2010年中国中央空调 行业市场研究及投资趋势展望报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国中央空调行业市场研究及投资趋势展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008-2009年中国中央空调行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响

- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国中央空调行业政策环境分析

- (一) 政策法规促进产业规范和升级
- (二) 人民币升值对空调业影响
- (三) 国家政策对空调节能方面的影响

三、2008-2009年中国中央空调行业社会环境分析

第二章 2008-2009年全球中央空调行业运行状况分析

一、2008-2009年全球中央空调行业发展概况

- (一) 全球中央空调行业特点分析
- (二) 全球中央空调技术分析
- (三) 全球中央空调价格走势分析

二、2008-2009年全球中央空调主要国家分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 英国
- (四) 意大利
- (五) 德国

三、2009-2012年全球中央空调行业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国中央空调行业运行形势分析

一、2008-2009年中国中央空调行业发展综述

- (一) 家用中央空调
- (二) 商用中央空调
- (三) 中央空调系统优点

二、2008-2009年中国中央空调发展形势分析

- (一) 国产中央空调异军突起
- (二) 中央空调面临五个发展机遇

（三）中国中央空调行业兼并重组分析

三、2008-2009年中国中央空调行业发展存在的问题分析

第四章2008-2009年中国中央空调水系统及代理制分析

一、2008-2009年中国中央空调水系统分析

- （一）中央空调的循环冷却水概况
- （二）中央空调水处理存在的问题
- （三）中央空调水处理的必要性和目的
- （四）中央空调水处理的方法和措施

二、2008-2009年中国中央空调代理制分析

- （一）中央空调代理商的发展现状
- （二）中央空调代理商的发展特点
- （三）中央空调代理制存在的问题
- （四）中央空调代理制的发展趋势

第五章 2007-2008年中国家用空气调节器制造产业相关数据分析

一、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业总体数据分析

- （一）2007年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析
- （二）2008年中国家用空气调节器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

- （一）2007年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析
- （二）2008年中国家用空气调节器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

- （一）2007年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析
- （二）2008年中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2009年中国户式中央空调行业市场运行动态分析

一、2008-2009年中国户式中央空调概述

- （一）户式中央空调与一般空调的区别
- （二）户式中央空调的类型及特点
- （三）户式中央空调的优势

二、2008-2009年中国户式中央空调行业发展透析

- （一）国外户式中央空调发展概况
- （二）中国户式中央空调需求市场分布
- （三）中国户式中央空调市场供给分析

三、2008-2009年中国户式中央空调存在的问题及发展策略

（一）户式中央空调存在的主要问题

（二）户式中央空调市场推广的阻碍因素

（三）中国户式中央空调的发展策略

第七章 2008-2009年中国中央空调行业市场竞争格局分析

一、2008-2009年中国中央空调行业竞争现状分析

（一）中央空调行业竞争要素

（二）中央空调行业竞争环境

（三）中国中央空调品牌竞争格局

二、2008-2009年中国中央空调市场竞争力分析

（一）品牌关注度与策略分析

（二）价格竞争力分析

三、2008-2009年中国中央空调行业竞争策略分析

（一）中国中央空调企业竞争策略

（二）中央空调行业供应链的发展策略

（三）售后服务成差异化竞争主要手段

第八章 2008-2009年全球知名中央空调行业在华运营情况分析

一、美国瑞美

二、美国约克空调

三、美国辛普森中央空调

四、日本大金中央空调

五、意大利克莱门特

六、德国亿昂中央空调

七、英国澳美尔

第九章 中国中央空调行业重点企业竞争力分析

一、美的集团有限公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

二、海尔集团公司

（一）企业基本概况

（二）企业财务分析

三、珠海格力电器股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

四、上海大金空调有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

五、特灵空调有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

六、宁波惠康集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

七、烟台日江电器制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

八、清华同方人工环境有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

九、山东富尔达空调设备有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

十、上海美灵中央空调有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业财务分析

第十章 2009-2012年中国中央空调行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国中央空调的发展趋势分析

(一) 技术方面发展趋势

(二) 产品方面发展趋势

(三) 市场需求方面发展趋势

(四) 企业经营思路方面发展趋势

二、2009-2012年中国户式中央空调的发展趋势分析

(一) 中国户式中央空调市场发展趋势

(二) 中国户式中央空调的发展方向

(三) 地源热泵户式中央空调的发展前景

三、2009-2012年中国中央空调行业投资分析

(一) 中国中央空调行业投资环境分析

(二) 中国中央空调行业投资机会分析

(三) 中国中央空调行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19866.html>